

2018

Infomark Investor Relations

Disclaimer

본 실적은 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이며 내용 중 일부는 외부감사인의 검토/감사 과정에서 달라질 수 있습니다.

이 자료에 포함된 회사의 재무성과에 대한 모든 정보는 한국채택국제회계기준 (K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예상, 전망, 계획, 기대 등의 예측정보를 포함하고 있으며 이러한 예측정보는 그 성격상의 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적과 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.



Contents

Part 1 ❖ 주요 현황

Part 2 ❖ 사업 영역

Part 3 ❖ 핵심 경쟁력

Part 4 ❖ 재무 현황

1 주요 현황

- 1) 기업 개요
- 2) 사업 영역
- 3) 재무 실적



법인명	주식회사 인포마크 (Infomark Co.,Ltd.)	사업분야	4차산업혁명/통신 디바이스, 에듀테크 플랫폼
대표이사	최 혁	주소	경기도 성남시 분당구 황새울로 216
설립일	2002년 1월 24일	홈페이지	http://www.infomark.co.kr
임직원 수	110명 (2018.09 기준)	주식 수	3,628,208주 (2018.09 기준)

대표이사 소개

대표이사 **최 혁**



1994. 02	서울대학교 전자공학과 학사
1996. 02	서울대학교 전자공학과 석사
2002. 02	서울대학교 전기컴퓨터공학부 박사
2003 ~	서울시립대학교 컴퓨터과학부 교수
2002 ~	(주)인포마크 대표이사

주요 주주 현황 (2018.09 기준)

구분	주식수(수)	지분율(%)	
최혁	762,770	21.02	
특수 관계인	125,013	3.45	
소프트뱅크 벤처스	에스비팬아시아	600,000	16.54
	소프트뱅크레인지	162,208	4.47

최신 기술을 빠르게 일상으로- 4차 산업혁명 융합기술 기업, 인포마크

경쟁력

최신 기술을 적용한
통신 디바이스
개발 및 제조 역량

국내외 통신사 및 대기업 대상
BtoB 영업네트워크



비전

VR, AR, AI, 스마트팩토리 등
BtoB, BtoG
4차 산업혁명 디바이스

디바이스/콘텐츠와 결합한
자체 기술 플랫폼 구축

4차 산업혁명 디바이스, 에듀테크 플랫폼, 통신 디바이스 분야 사업 영위

4차 산업혁명 디바이스
미래의 삶을
일상으로 만드는 기술

AI 스피커



기술확장 - AI/IoT/VR/AR 디바이스



에듀테크 플랫폼
아이들의 배움이
즐거워지는 기술

로봇 코딩 교육



서비타이제이션 - AI 토이/교육 서비스 플랫폼



통신 디바이스
전 세계 누군가에게
꼭 필요한 기술

모바일라우터



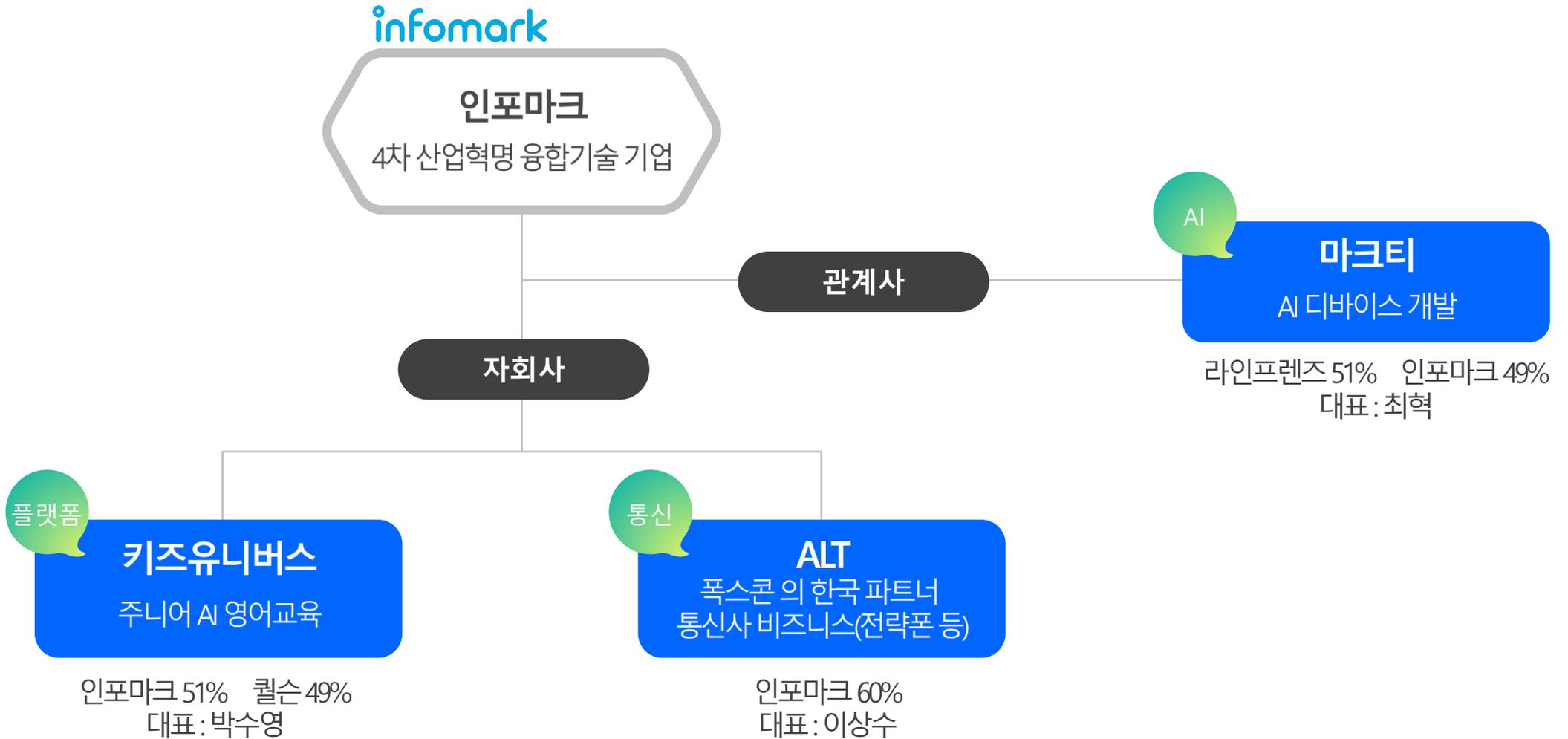
웨어러블 디바이스



해외 확장 - MGM/TIMEX, 5G



주요 사업 분야별 기술/서비스에 특화된 전문 기업 설립

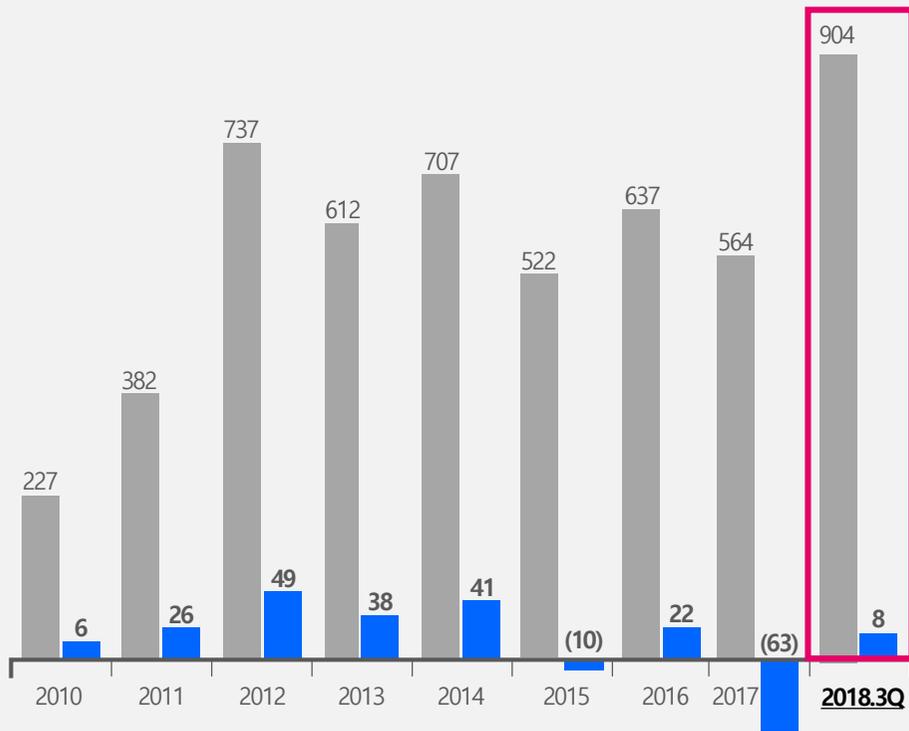


AI 스피커 중심으로 매출 구성 변화

연도별 실적 추이

■ 매출액 ■ 영업이익

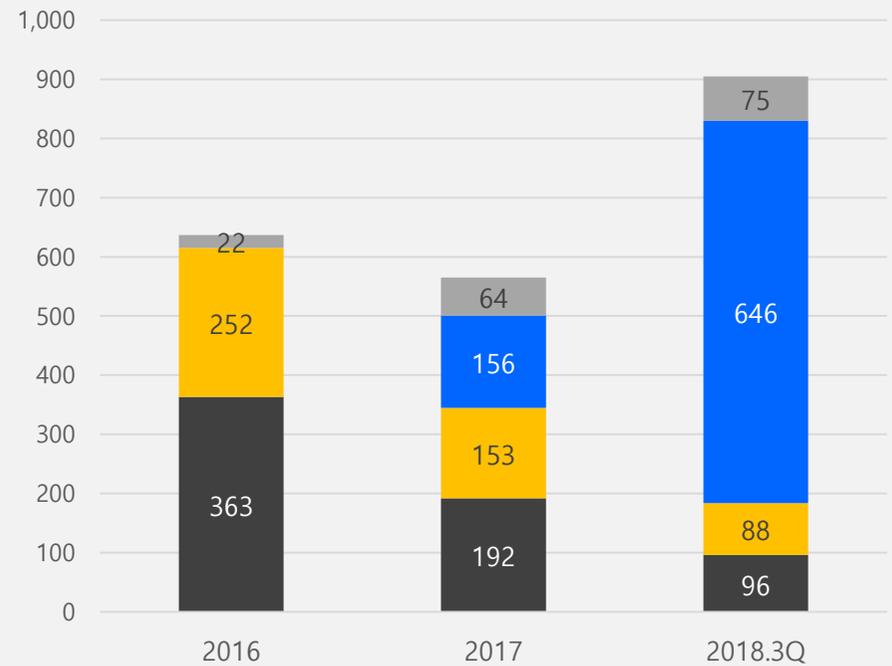
(단위 : 억원, 별도재무제표)



제품군 별 매출현황

■ AI 스피커 ■ 모바일라우터
■ 키즈폰 ■ 기타

(단위 : 억원, 별도재무제표)



2 사업 영역

- 1) 4차 산업혁명 디바이스
- 2) 에듀테크 플랫폼
- 3) 통신 디바이스

4차 산업혁명 디바이스

미래의 삶을 일상으로 만드는 기술



IoT, AI스피커, AR/VR글래스 등 4차 산업혁명 기술 구현 기기의 중요성 대두

4차 산업혁명 주요 이슈

1차 산업 혁명	노동력 & 증기기관
2차 산업 혁명	생산성 & 컨베이어
3차 산업 혁명	효율성 & 자동화
4차 산업 혁명	스마트 & 인공지능

- 인터넷에 연결되는 수 많은 기기
- PC, 스마트폰 중심에서 벗어나 IoT 단말, 로봇틱스, AI스피커, 무인 자동차 등 다양한 디바이스로 확장
- 기기들을 연결하기 위한 환경
- 기기들로 수집되는 수 많은 데이터
- 4차 산업혁명 시대의 경쟁력 있는 서비스 및 플랫폼 사업은 경쟁력 있는 디바이스 연계가 필수

4차 산업혁명 디바이스의 중요성



2017년 AI 스피커 시장 진입, 2017.10~2018.08 수주금액 약 1,156억

2017.04	네이버 AI 스피커 개발/제조 사업자 선정	
2017.10	[수주/증액] 네이버/한국 : 1차 약 516억원, 2차 약 16억원	네이버/국내 : 클로바 프렌즈 스피커 출시
2017.11	[수주] 라인/일본 : 약 350억원	
2017.12	인포마크 & 라인프렌즈 간 AI 디바이스 전문 개발을 위한 JV '마크티' 설립	LGU+/국내 : 클로바 프렌즈+ 스피커 출시
2018.02	[수주] 네이버/한국 : 약 59억원	
2018.04	[수주/증액/감액] 네이버/한국 : 약 215억원	네이버/국내 : 클로바 미니언즈 에디션 출시
2018.05		네이버/국내 : 클로바 미니 스피커 출시
2018.06		라인/일본 : 클로바 미니 도라에몽 에디션 출시
2018.07		네이버/국내 : 클로바 미니 미니언즈 에디션 출시
2018.08		네이버/국내 : 클로바 미니 도라에몽 에디션 출시

국내 최대 포털사와 메이저 통신사의 AI 스피커 듀얼 공급

통신사

SK텔레콤

2016년 9월
누구



누구 캔들

하젠

KT

2017년 1월
기가지니



기가지니2

가온미디어

LG U+

2017년 12월
클로바



클로바 프렌즈+

인포마크

네이버

2017년 10월
클로바



클로바 프렌즈

인포마크

포털사

카카오

2017년 11월
카카오아이



카카오 미니C

가온미디어

인포마크는 시장의 니즈에 따라 자유로운 형태의 AI 디바이스 제작 가능

AI 디바이스 개발/품질 기술

AI 제품 개발

스피커 드라이버 유닛,
Passive Radiator 및 인클로저
자체 설계

품질 관리

음성/음향 전문가 집단 및 DSP
전문팀 보유,
국내 최고의 음향 기술 설비 구축

IT 디바이스 개발/양산 기술

신제품 개발

- 모바일, 웨어러블, IoT 제품 개발 경험
- 국내외 통신사 망연동 노하우
- 세계 최초/최소형/초경량 등 기술 혁신

신제품 제조/양산

- 효율적인 국내/해외 EMS 업체 운영
- 월 20만 대+@ 제품 생산 경험
- 품질/제조/양산/AS 관리 노하우

에듀테크 플랫폼

아이들의 배움이 즐거워 지는 기술

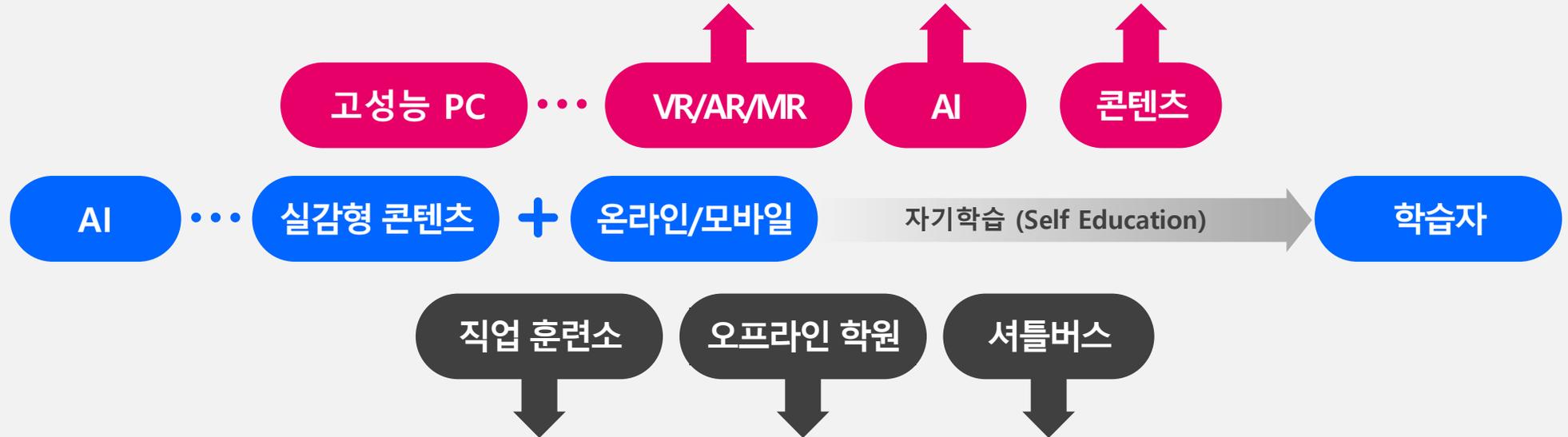


VR/AR/AI 등 실감형 콘텐츠 위주의 교육 확대, 오프라인 교육 축소

4차 산업혁명 시대 교육 트렌드

- 콘텐츠 공급자(지도자) 중심에서 콘텐츠 수요자(학습자) 중심으로 주도권 변화
- 실감형 콘텐츠 등장으로 온라인/비대면 방식이 오프라인/대면 교육·훈련을 완전히 대체

실감형 콘텐츠 활용에 따른 교육·훈련 시장의 변화



< 자료 출처 : 하나금융경영연구소 >

ICT 기술과 콘텐츠가 결합한 학습자 중심 실감형 교육사업 단계별 진행

교육 커리큘럼 제작

- 로봇, 3D프린터, 빅데이터, 드론 등 4차 산업혁명 시대 신기술을 소개하는 STEAM 교육 콘텐츠와 이를 활용한 BtoC/BtoG 교육 진행

EDUCATION CURRICULUM CHASING THE DREAM

본 지도는 4차 산업혁명 시대, 변화의 조용물이 펼쳐지는 미래에 사계 달 우의 아이들에게 STEAM교육을 통해 미래의 신기술을 이해하고 그와 연관된 직업들에 대한 관심을 높여 미래를 꿈꾸게 합니다. 미래 핵심역량을 키우는 것은 물론 창의융합인재가 될 수 있는 발판을 마련하는 커리큘럼으로 구성되었습니다.

TECHNOLOGY (기술)	ART (예술)	MATH(수학)	STEAM 교육	ENGINEERING (공학)	SCIENCE (과학)	가정가 정신
4차 산업혁명과 로봇 BY FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION & ROBOT	3D 프린터 3D PRINTER	빅데이터, 사물인터넷 BIG DATA, INTERNET OF THINGS	교재 (총 19권)	드론 DRONE	인공지능, 자율주행차 AI, ARTIFICIAL INTELLIGENCE, SELF-DRIVING CAR	VR VIRTUAL REALITY
1권~3권	1권~3권	1권~3권	내용 활동	1권~3권	1권~3권	1권~3권
<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업혁명 기술 융합 로봇 역사 인지 유연성 감정 지능 창조적 사고력 로봇 체험하기	<ul style="list-style-type: none"> 산업혁명의 예술융합 예술과 기술의 만남 스토리텔링 관찰력 미적 감각 변형적 사고력 3D펜 체험 만들기	<ul style="list-style-type: none"> 사물인터넷의 이해하기 사물인터넷의 역사 데이터와 분석 논리적 분석력 통합적 사고력 보드게임 놀이	STEAM 교육	<ul style="list-style-type: none"> 드론의 이해 드론의 융합 공학과 아이디어 문제해결능력 인문학과서 발견한 과학 유연한 사고력 드론 만들기	<ul style="list-style-type: none"> 과학의 융합 인공지능의 역사와 미래 인공지능을 만난 자율주행 인공지능과 윤리 탐구 능력 감성 능력 로봇자동차 만들기	<ul style="list-style-type: none"> 메이커 정신 브랜딩 방법 MISSION STATEMENT 웨어러블의 기술 융합 상품 제작 마케팅과 협업능력 가연가 발표회

AI 토이와 플랫폼 개발

- 아이들과 표정/몸짓 등으로 교감하고 상호 반응하여 아이의 성장을 도와주는 가정용 AI Toy 개발 중



2018.08~ 영어 교육 전문기업 쉐어와 주니어 AI 영어 교육 서비스 사업 진행

“ 키즈유니버스 KidsUniverse ”

인공지능 디바이스 활용, 쌍방향 커뮤니케이션이 가능한
주니어 AI 영어교육 서비스

infomark

Device

(하드웨어 기술)

교육용 AI 디바이스 개발

국내 최대 포털사에 AI 스피커 공급
코딩 교육 사업 진행 경험
키즈 대상 IT 기기 개발 경험

Platform

(신규 비즈니스)

Qualson
QUESTION ALL THE REASONS

Contents

(교육 서비스)

영어교육 콘텐츠 제작

어학 교육 전문 에듀테크 기업
소프트뱅크벤처스 투자사
*슈퍼팬 : 2017년 교육 앱 부문 매출 1위
*리얼클래스 : 가입자 10만

통신 디바이스

전 세계 누군가에게 꼭 필요한 기술



국내 시장 First Mover로서 **모바일라우터/키즈폰 시장의 독점적 경쟁력 보유**

모바일 라우터

- 세계 최초의 WMAX 모바일 라우터 개발
- 국내 유일 통신 3사 모바일라우터 공급

T포켓파이Z	SK텔레콤	
Slim Egg	KT	
U+ 와이파이 썩 슬림	LG유플러스	

웨어러블 디바이스

- 국내 최초 웨어러블 키즈폰 개발
- 국내 키즈폰 시장 점유율 1위

JOON Special Edition	
JOON2	
JOON	

글로벌 영업망 활용 유럽, 미국 등 해외 시장 진출

“ **TIMEX와 협력을 바탕으로
국내외 시장 공략** ”

TIMEX
영업기획 파트너

Infomark
개발/생산

미국 통신사
통신 파트너

- 2017 : 성능검사 완료
- 2018 : 통신사 인증 테스트(29주) 진행
- 2019 : 하반기 Kids Watch 공급



- 2018년, 호주 ALL MY TRIBE와 19억 규모 키즈폰 공급 계약



- 2016년, 노르웨이 Peppcall을 통해 출시 후 수출 진행 중



- 현재, 구글의 CBRS 사업을 위한
디바이스 인증 및 테스트 진행 중



The demonstration with actual mobile devices used phones operating with the Qualcomm Snapdragon X20 Gigabit LTE modem, Qualcomm's first Snapdragon modem for the CBRS band in the U.S. and Spreadtrum SOC chipsets, as well as MFi devices from Jun's Infomark.

자회사 ALT를 통해 전략 세그먼트 타깃 대상 통신 단말 분야로 사업 확장

폭스콘 개발/생산 제품 국내 지속 런칭

폭스콘 협력관계



통신사와의 비즈니스 관계

샤프, 노키아, 레이저
폭스콘 브랜드 外

전략폰, 피쳐폰, VR기기, 게임폰, 통신기기 등
전략 디바이스

SHARP



AQUOS S3

2018.06 국내 런칭 (SKT, LGU+)

NOKIA



Nokia
N8110

* 출시 예정

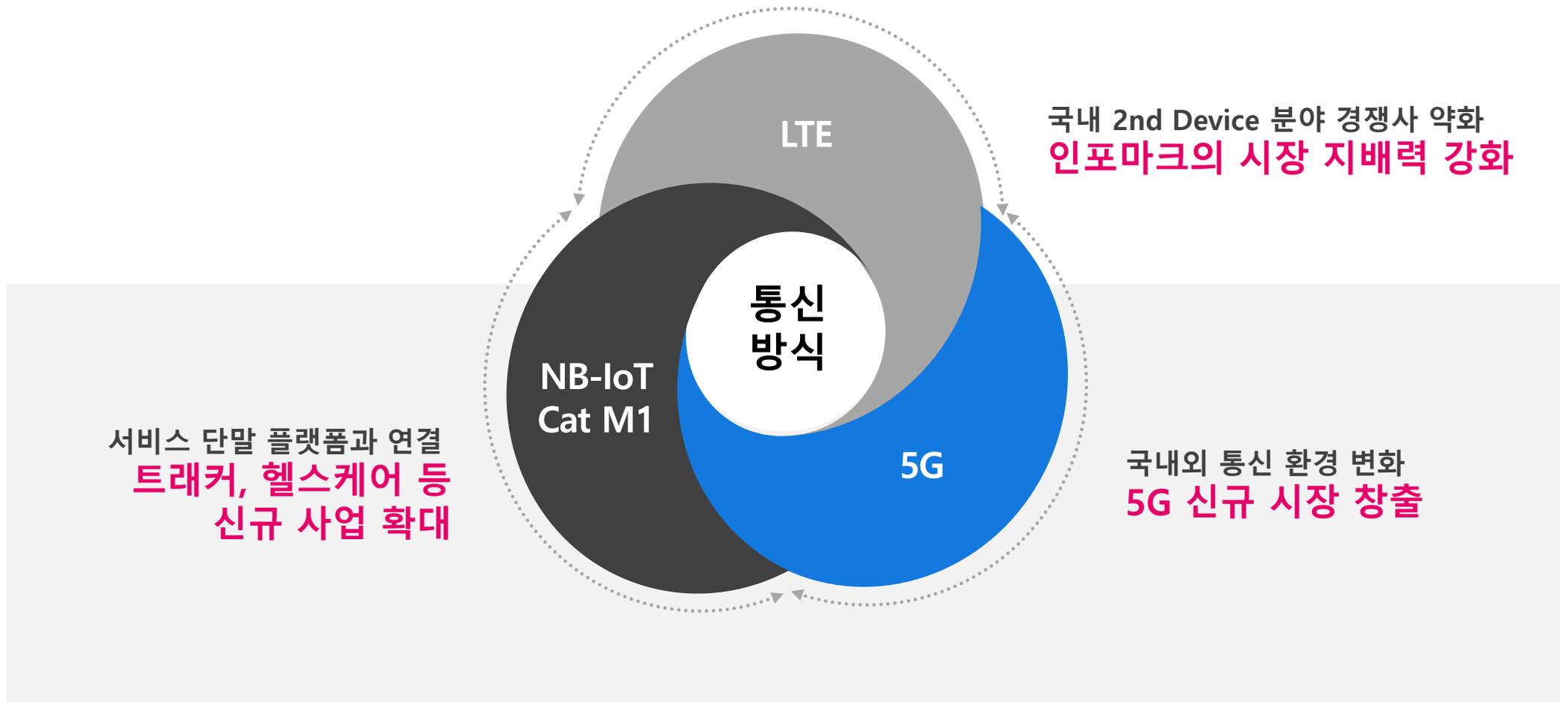
R A Z E R™



RAZER 2
Phone

* 출시 예정

2nd Device 분야 시장 지배력을 바탕으로 **성장성 높은 신규 시장 창출**



3 핵심 경쟁력

1. 혁신 기술
2. 품질 관리

최신 기술을 빠르게 적용한 IT 디바이스 개발 및 제조 역량

Set Up

통신단말사업 진출

- '02 ▪ (주)인포마크 설립
- '05 ▪ 벤처기업인증
- '08 ▪ KT와 WiBro 사업 MOU 체결



Grow Up

모바일 라우터 리더

- '09 ▪ 세계 최초 WiMAX 모바일 라우터 개발
- '10 ▪ Inno-Biz A등급 인증
- '11 ▪ Best of 4G Awards 수상
▪ 3천만불 수출의 탑 수상 및 수출유공자 대통령 표창
- '12 ▪ Mobile Cube, 일본 Good Design Award 수상
- '13 ▪ 경기도 유망 중소기업 선정
▪ Mobile Slim, 일본 Good Design Award 수상
▪ 5천만불 수출의 탑 수상

Grow Up

키즈폰 시장 선점

- '14 ▪ 국내 최초 웨어러블 키즈폰 준(JOON) 출시
▪ 모바일 기술대상 수상 (미래창조과학부)
▪ JOON, 굿디자인상 수상 (한국디자인진흥원)
- '15 ▪ JOON, Red Dot Design Award 수상
▪ 키즈폰 준2(JOON2) 출시
▪ 코스닥 시장 상장
▪ ICT 대상 국무총리표창 수상 (미래창조과학부)
▪ JOON2, 굿디자인상 수상 (한국디자인진흥원)

Jump Up

AI, IoT, 에듀테크 사업 진출

- '16 ▪ 웰컴 에코 파트너 선정
▪ 코딩 교육 플랫폼 '로보랑' 런칭
▪ 키즈폰 준3(JOON3) 출시
▪ IoT 기반 축우관리시스템 라이브케어 사업 협약
- '17 ▪ JOON3, Red Dot Design 수상
▪ 인공지능 스피커 프렌즈 출시
▪ 인포마크-라인프렌즈 조인트벤처 마크티 설립
▪ 라이브케어 판매사 마크젠 설립
- '18 ▪ 프렌즈 미니언즈에디션 출시
▪ 프렌즈 미니 출시
▪ 프렌즈 도라에몽 에디션 출시
▪ 인포마크-퀄슨 자회사 키즈유니버스 설립

디자인부터 A/S까지 **고객사와 소비자를 만족시키는 제조/품질 경쟁력**

<p>디자인</p>	<p>교수/전문가로 구성된 디자인 Committee</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 외부 전문 디자인 하우스 및 학계 교수로 구성 ▪ 레드닷 디자인 어워드, 일본 굿디자인 어워드 등 다수의 디자인 어워드 수상
<p>연구개발</p>	<p>사업 분야 별 연구개발 조직 특화</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AI 디바이스 개발 : 관계사 마크티 ▪ 에듀테크 사업 개발 : 에듀테크 사업 본부 내 연구 개발팀 ▪ IoT/통신 디바이스 개발 : 인포마크 기술연구소
<p>생산/품질</p>	<p>핵심 장비와 인력을 바탕으로 한 품질 경영 시스템</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 생산/품질 전담 인력 EMS사에 파견, 품질/원가/납기 경쟁력 확보 ▪ 검사/신뢰성 핵심 장비는 당사가 보유하고 운영 ▪ 개발품질>양산품질보증>시장품질모니터링으로 이어지는 개선 Cycle
<p>A/S</p>	<p>본사 통합 관리가 가능한 전국 커버리지 A/S망</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 통신 3사 모바일 라우터 및 키즈폰 50만 가입 고객 대상 서비스 진행 중 ▪ A/S 처리율 100%, 평균 처리 기간 12일 ▪ 본사 VOC 통합 관리 시스템을 통한 전수 관리

4 재무현황

2018년도 3Q 실적 *별도

재무 상태표 (연결 기준/ 단위 : 백만원)

구분	2018.3Q	2017연도
	제17(당)분기 말	제16(전)기 말
I.유동자산	45,148	54,438
II.비유동자산	18,952	19,589
자산총계	64,100	74,028
I.유동부채	41,049	41,000
II.비유동부채	186	11,153
부채총계	41,235	52,154
I.자본금	1,814	1,814
II.자본잉여금	20,628	20,628
III.기타자본	191	80
IV.이익잉여금	231	(648)
자본총계	22,865	21,874

손익계산서 (연결 기준/ 단위 : 백만원)

구분	2018.3Q	2017.3Q
	제17(당)분기 누적	제16(전)분기 누적
매출액	90,366	34,966
매출원가	78,577	22,768
매출총이익	11,788	12,198
판매관리비	11,008	14,723
영업이익	780	(2,525)
매출원가율	86.9%	65.1%
영업이익률	0.9%	-
법인세차감전 순이익	925	(2,864)
총포괄손익	879	(2,890)

2018년도 3Q 실적 *연결

재무 상태표 (연결 기준/ 단위 : 백만원)

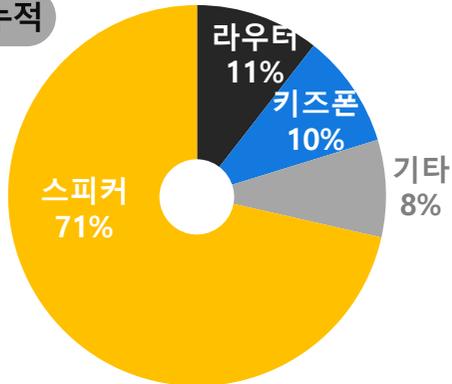
구분	2018.3Q	2017연도
	제17(당)분기 말	제16(전)기 말
I.유동자산	47,377	57,075
II.비유동자산	17,623	18,923
자산총계	65,000	75,998
I.유동부채	41,222	41,031
II.비유동부채	2,458	13,192
부채총계	43,680	54,223
I.자본금	1,814	1,814
II.자본잉여금	20,628	20,628
III.기타자본	191	80
IV.이익잉여금	(1,198)	(947)
자본총계	21,319	21,775

손익계산서 (연결 기준/ 단위 : 백만원)

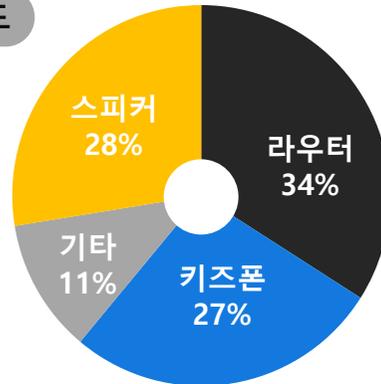
구분	2018.3Q	2017.3Q
	제17(당)분기 누적	제16(전)분기 누적
매출액	93,800	34,966
매출원가	81,893	22,768
매출총이익	11,907	12,198
판매관리비	11,967	14,723
영업이익	(60)	(2,525)
매출원가율	87.3%	65.1%
영업이익률	-	-
법인세차감전 순이익	(521)	(2,864)
총포괄손익	(567)	(2,890)

제품군 별 매출 추이 *별도

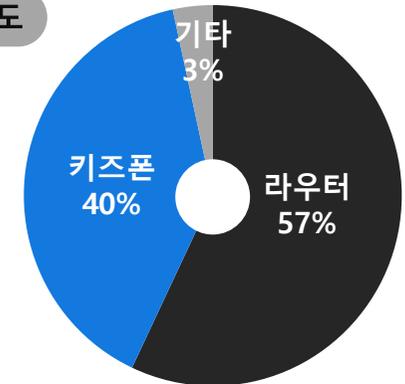
2018.3Q 누적



2017 년도



2016 년도

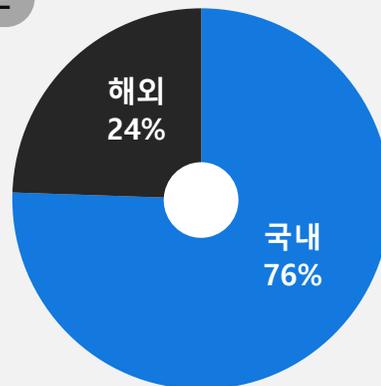


수출 현황

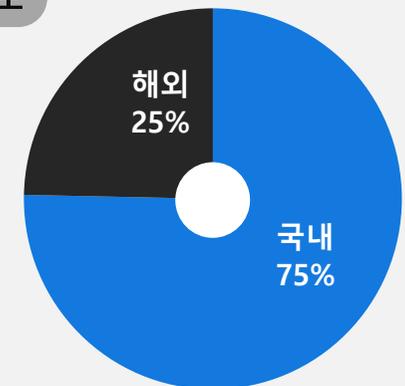
2018.3Q 누적



2017 년도



2016 년도



감사합니다